



Missie. Visie. Storytelling.

Onzichtbare. Zichtbaar. Maken.

Samen pionieren...

Hoe vernieuwen we het menselijk verhaal?

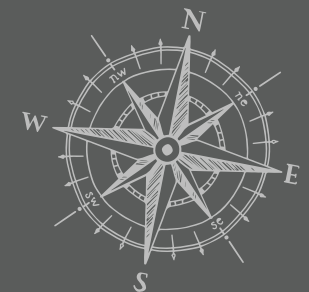
En wat is de rol en het effect van storytelling daarbij?

Carola Rossing

De wereld is toe aan vernieuwing. Het oude brokkelt af en werkt niet meer. Weerstand, verzet en frustratie maken zich wereldwijd zichtbaar. Systemen, machthebbers, ego-gecentreerd bewustzijn: ze doen soms meer kwaad dan goed. Wat is dan wel nodig? En vooral, hoe komen we daar, bij die grote sprong voorwaarts? In mijn ogen met heel veel kleine sprongen. Alleen moet je er dan wel bekendheid aan geven: doorleefde ervaringen delen en doorgeven, verhalen vertellen en verspreiden. Elkaar vinden en voeden met wat wel werkt en wat niet. De kracht van storytelling is ongekend; het haalt de toekomst dichterbij!

Andere wereldkaart

Niemand lijkt het goed in kaart te kunnen brengen. Wellicht omdat je het nieuwe niet op een oude kaart kunt intekenen. 'Het is geen tijdperk van verandering, maar een verandering van tijdperk', las ik ergens. We zijn aan een andere kaart toe en bewegen richting iets totaal anders. Een samenleving die gebaseerd is op een hoger bewustzijn en de waarden van het hart. Voor ons ligt die een blanco pagina, die we hebben in te kleuren. De vraag is, hoe vinden we de juiste weg?



Op weg gaan

We mogen weer ontdekkingsreizigers worden en op weg gaan. Kijken waar onze voeten ons brengen. We hoeven het niet te weten, we hebben slechts moed en een kompas nodig. Moed geeft ons de kracht om het aan te gaan en een kompas de oriëntatie. En omdat dit niet iedereen gegeven is, zijn er pioniers: zij die gewoon gaan lopen en zo een nieuw pad vormen. Zij fungeren als kompas voor de rest. Jij bent wellicht één van die moedige ondernemers die gewoon al begonnen is.



Tussen oud en nieuw

Zo'n pionier die met een fakkel voor de troepen uitloopt. Die het nieuwe weet, voelt en voor zich ziet en niet stil kan blijven zitten. Je dóet het gewoon al! Fantastisch, want we hebben die nieuwe kaart in te kleuren. Een kaart?! Misschien wordt het wel iets heel anders en zijn wereldkaarten achterhaald. Dat is het lastige aan een paradigmaverschuiving: we denken nog in termen van het oude, terwijl het nieuwe zich aan het vormen is. Het is waarlijk een bijzonder vacuüm.



Poort naar het achterland

Terwijl de meeste mensen nog op die oude bekende plek leven, zit jij al ergens in dat nieuwe achterland. Voor velen onzichtbaar; in mijn verbeelding achter een hoge bergklif. Sommigen vinden zelf de poort door de klif, die smalle doorgang waar we uiteindelijk massaal doorheen gaan. Anderen moeten we helpen. Want om daar te komen, moet de massa wel weten dát er een achterland is en wat je er kunt doen. Jij hebt hem al gevonden en pakt geïnspireerd binnen je vakgebied door. Logisch, dat is jouw missie. Maar jouw ontdekkingen kunnen ook inspirerend zijn voor anderen. Laat daarom van je horen!

Delen is inspireren

Immers, hoe meer wegen van 'het nieuwe' bekend worden, hoe sneller en moeitelozer mensen op weg gaan. Verhalen brengen vaart erin: als stapstenen die een pad vormen en plaveien. Ik zie al zoveel interessante ideeën, visies, vergezichten, doorkijkjes, ervaringen en ontdekkingen met betrekking tot het nieuwe. Laten we die inspiratie delen en doorgeven! Als mensen snappen wat er in het achterland te halen is, en iets ze daarin raakt of aanspreekt, komen ze in beweging. En hoe meer mensen door de poort komen, hoe fijner het in de wereld wordt.



Eindelijk kan het!

Je persoonlijke verhaal overbrengen is echter niet eenvoudig. Hoe vaak hebben mensen je niet verkeerd begrepen? Hoe vaak kreeg je een afwijzende reactie of voelde je een oordeel? Juist omdat je het anders zag en deed. Dus voel je je nu niet bepaald geroepen om je verhaal uit te dragen want je hebt geen zin in herhaling hiervan, toch?! Tenzij je beseft dat de tijd er nú pas rijp voor is en velen nu wél op je verhaal wachten. Juist nu! Deep down weet je dat ook: er leeft een soort van urgentie in je om expressie te geven aan jouw waarheid en passie.

Boven het maaiveld uit

Belichaamde woorden hebben kracht en energie, daar komt niemand tussen. Daar is geen loze ruimte en krijgt twijfel of angst geen voet aan de grond. Bovendien deel jij jouw verhaal omdat het functioneel is. Mensen zoeken een fakkel op hun

pad en wachten op een wegwijzer voor het nieuwe achterland. Wat 'men' ervan vindt doet er niet toe. Waar het om gaat is niet of die ander er klaar voor is, maar of jij klaar bent om je hoofd boven het maaiveld uit te steken! Klaar om te wenden?!.....

Je eigen kracht bevrijden

Natuurlijk is het spannend. Je eigen verhaal vinden was soms een levenslange zoektocht. Uit het gebaande pad van je ouders stappen en de familiepatronen doorbreken heeft je heel wat kruim gekost. Eenmaal bij jezelf aanbeland echter, kwamen onvermoede krachten vrij. De ruimte van waaruit je nu het werk doet waarvoor je geboren bent. Ondernemers zijn voor mij de 'bouwers' van de toekomst, in de breedste zin van het woord. Zij zien, durven, ontwikkelen en doen. Zij voelen vrijheid en hebben de kracht om het nieuwe neer te zetten....Ree!!!

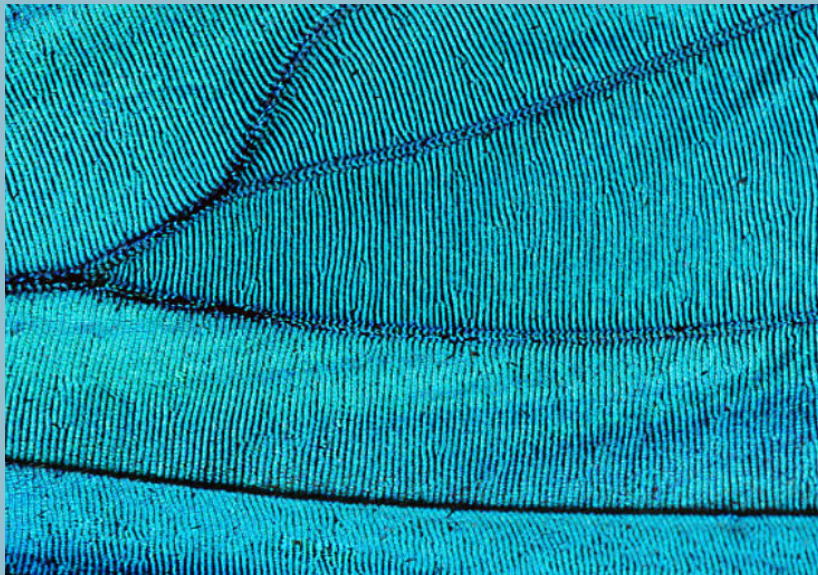
Leave a legacy

Het is je individuele verantwoordelijkheid om uit te zoeken waar jij je talenten voor hebt in te zetten. En waarin jouw ziel zich wil uitdrukken. Daarnaast leven we ook een collectief verhaal: samen de evolutie van de mensheid vormgeven. Dat sluit naadloos op elkaar aan: je talenten dienen een doel. Misschien is dat ook de urgentie die je voelt. Ieder heeft een functie van betekenis; met onze persoonlijke ervaringen ontwikkelen we ook de aarde. We leven en sterven niet alleen voor onszelf. En intuïtief worden we daarbij naar elkaar toe geleid om elkaar te versterken. Hoe zou het zijn als we als pioniers meer gaan samenwerken?

Ieder zijn rol in het geheel

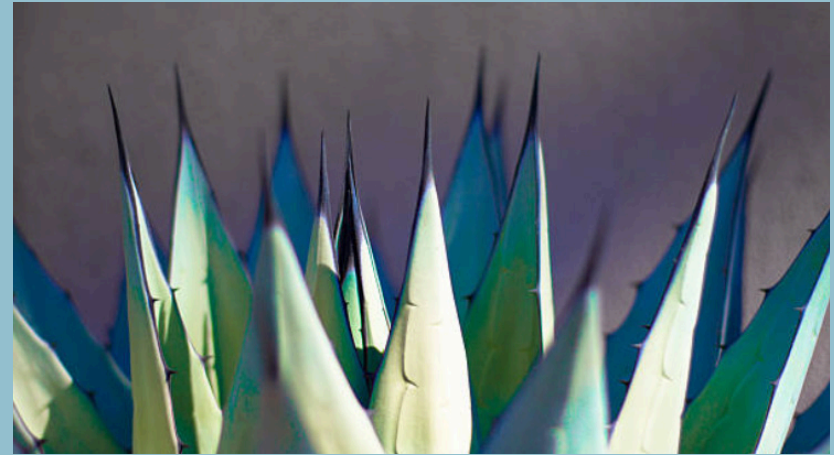
We zijn immers allen een radertje in een groot geheel. En waar we naartoe bewegen weet niemand. Dat vind ik nou precies zo fascinerend aan het leven: we hoeven het allemaal ook niet precies te weten. Wel hebben we elkaar nodig, want ieder heeft

een eigen rol te vervullen. Op een eigen positie. Een verdediger plaatsen we toch ook niet midvoor? En hoe meer ieder zijn eigen plek inneemt, hoe soepeler het loopt. We zullen elkaar steeds makkelijker gaan vinden, mede dankzij het delen van onze ervaringen, ideeën en inspiratie. Het is handig als we kenbaar maken waar ons talent ligt en waar we warm voor lopen.



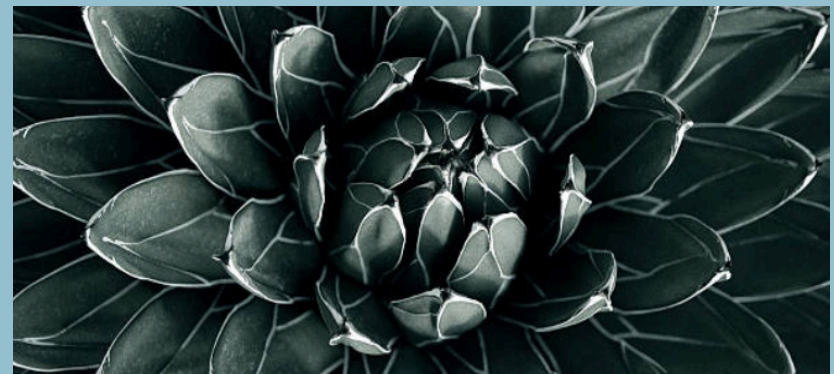
We doen het samen

Hoe zou je het vinden om als bedenker, bouwer en doener ondersteuning te krijgen van gedreven *creatives*? Experts in verhalen overbrengen, zoals narratief coaches, verhalenmakers, conceptdenkers, designers, schrijvers, filmers, vertellers en perform coaches. Waar ze je bij helpen? Dát je tijd en ruimte maakt om je verhaal te vormen en te verhelferen. Vaak ben je immers zo druk doende dat je niet stilstaat bij het doorgeven. En ze kunnen je ook leren hoe je tot een krachtig verhaal komt en de essentie pakkend kunt overbrengen. In vorm, in woord en in beeld. Of je besteedt het aan ze uit. Wedden dat je dan ook zin krijgt om het uit te dragen en die inspirator te worden?



Mooier dan je dacht

Zie die hulp als een trekweg of jaagpad naast jouw route. Dat smalle weggetje langs een waterweg dat werd gebruikt om schepen vooruit te trekken. Laat het een accelerator zijn voor jouw doorstroming. Als zij nu een stukje met je meelopen en je richting 'grote vaart' leiden, kun jij weer anderen inspireren. Klanten én collega ondernemers. Een krachtig verhaal dat raakt, laat mensen immers invoelen waar je voor staat en gaat. Met toewijding, actie én expressie gaat jouw gebied zich snel verder ontsluiten. En persoonlijk ervaar ik keer op keer dat het resultaat van co-creatie mooier is dan je van te voren kunt bedenken. Hier is één en één wat mij betreft echt drie!



Vernieuwing versnellen

Storytelling zie ik dan ook als de bezielende onderstroom van vernieuwing. Verhalen kunnen mensen, missie, middelen en mogelijkheden met elkaar verbinden. Zij fungeren als stroomversnellers en wegwijzers. Ieder gepassioneerd verhaal van een pionier, waarin het onmogelijke mogelijk is gebleken, en het onzichtbare zichtbaar gemaakt wordt, haalt de toekomst een stukje dichterbij. Het brengt vertrouwen bij de grote massa en maakt nieuwsgierig naar het onbekende. En voor we het weten maken we stap voor stap samen die grote sprong voorwaarts!

Ergens moet je iets in trilling brengen.

Dat is hoe elk nieuw verhaal begint.

Carola Rossing
carola@crossings.nu
06.51249959





Jouw. Verhaal. Centraal.

It's. Not. About. You.

